



安踏體育用品有限公司 ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

新闻稿

安踏体育二零一六年全年业绩再创新高 安踏运动服装获国家主席习近平「代言」，品牌美誉度进一步提升

凭借多品牌、全渠道战略覆盖所有消费者，继续强化本集团的竞争优势

2017年2月22日香港 - 中国领先的体育用品公司——安踏体育用品有限公司（「安踏体育」或「本公司」；股份代号：2020.HK；及其附属公司统称「本集团」）欣然宣布本集团截至二零一六年十二月三十一日止（「年内」）之全年业绩。

随着本集团落实多品牌精准定位、消费者渠道全覆盖，以及独特的商业模式，在年内的收益及股东应占溢利不但再创新高，更超过十年前上市当年四倍以上。

年度业绩亮点

- ◆ **收益及盈利再创新高**
 - 收益增加 20.0%至人民币 133.5 亿元，并连续三年录得超过 20%的增长率
 - 股东应占溢利增加 16.9%至人民币 23.9 亿元
 - 每股基本盈利增长 16.8%至人民币 95.36 分
- ◆ **稳健的盈利能力**
 - 毛利率创出新高，上升 1.8 个百分点至 48.4%
 - 经营溢利率及股东应占溢利率分别为 24.0%及 17.9%
- ◆ **充足的现金流**
 - 自由现金流入增加 33.9%至人民币 19.0 亿元
 - 于二零一六年十二月三十一日之净现金及现金代价物为人民币 58.3 亿元
- ◆ **具吸引力的派息**
 - 全年总派息每股普通股港币 76 分，同比增加 11.8%，派息比率为期内股东应占溢利的 70.2%



年度营运表现亮点

- ◆ **安踏及安踏儿童**
 - 安踏的品牌美誉度及销售得到提升，主要的因素包括：在里约奥运会期间采取了行之有效的营销手段；利用世界闻名的代言人，例如克莱·汤普森（Klay Thompson）及曼尼·帕奎奥（Manny Pacquiao）等；以及推出高性价比的创新产品
 - 截至二零一六年十二月三十一日，在中国之安踏店（包括安踏儿童独立店）共 8,860 间
- ◆ **FILA 及 FILA KIDS**
 - FILA 业务继续维持高增长势头，主要是藉助与著名时装设计师及名人开展合作，例如吴季刚（Jason Wu）及高圆圆等
 - 截至二零一六年十二月三十一日，在中国、香港及澳门之 FILA 专卖店（包括 FILA KIDS 独立店）共 802 间
- ◆ **DESCENTE**
 - DESCENTE 于二零一六年八月在中国开设首家店铺标志着我们在 DESCENTE 业务的新开端，通过它去开拓潜在的高端功能体育用品市场
 - 截至二零一六年十二月三十一日，在中国之 DESCENTE 店共 6 间
- ◆ **电子商贸**
 - 电子商贸继续是本集团其中一个增长最快的业务。于「双十一」网购节日期间，本集团在在线的整体销售额同比增长超过 100%

引领可持续增长的战略

我们独特并有效的「单聚焦、多品牌、全渠道」战略让我们去发掘市场潜力，覆盖所有消费者的需求，并且在各个体育用品行业细分市场中增加市场份额。

- ◆ **单聚焦**
 - 我们单聚焦在体育用品行业，并承诺以工匠精神生产最好的体育用品产品
- ◆ **多品牌**
 - 我们以全覆盖的品牌组合，捕捉体育用品产业市场细分区隔的需求：包括从大众消费者到高端消费者，从功能性体育用品到时尚体育用品，从成人市场到儿童市场，从大众运动到细分运动市场
 - 在安踏、安踏儿童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE 及 NBA 品牌以外，我们致力于进一步强化我们的品牌阵容
- ◆ **全渠道**
 - 我们通过多种形式的分销网络，包括街铺、商场、百货公司、奥特莱斯、网店及电子商贸平台，各品牌及产品能够覆盖到各目标消费者



安踏體育用品有限公司

ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

安踏体育主席兼首席执行官丁世忠表示：「我们在这一年再次录得强劲且可持续的增长。是次破纪录的业绩，以及我们持续录得盈利增长，是落实『单聚焦、多品牌、全渠道』战略的结果。」

丁世忠续指：「在二零一七年一月，中华人民共和国国家主席习近平身穿安踏运动服装，视察张家口冬奥体育场馆，为二零二二年北京冬季奥运会准备工作加油鼓劲。市场也普遍认为，未来十年将会是中国体育用品产业的黄金十年，受惠于政府对体育发展的不断支持、体育参与度的提升，以及体育用品产品需求的增加。凭借我们的『安踏之道』及独特商业模式，我们有信心能够在中国体育行业中脱颖而出、再创奇迹。」

-完-

二零一六年全年业绩电子报告：

<http://www.anta-ar2016.com>

如需更多二零一六年全年业绩相关档案及关于本公司的讯息，请浏览我们的投资者关系网站

<http://ir.anta.com> 或关注我们的 Twitter 账号 @AntaInsight <https://twitter.com/antainsight>

有关习近平主席身着安踏品牌冬季运动服装，视察张家口的照片及视频，可参考以下网址：

<http://original.hubpd.com/c/2017-01-23/555206.shtml>

<http://tv.cctv.com/2017/01/23/VIDEH8XSZn9U0hKQlZtQLSxn170123.shtml>



安踏體育用品有限公司

ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

關於安踏體育用品有限公司

安踏體育用品有限公司（股份代号：2020.HK）成立于一九九四年，在二零零七年于香港交易所主板上市，是中国领先的体育用品品牌管理企业公司。多年来，我们主要从事设计、开发、制造和营销安踏体育用品，在中国向大众市场提供专业的体育用品，产品类型包括运动鞋、服装及配饰。近年更全力开展「单聚焦、多品牌、全渠道」战略，聚焦体育用品市场，旗下有多个优秀品牌，包括安踏、安踏儿童、FILA、FILA 儿童、DESCENTE 及 NBA，通过全渠道战略全面把握中国大众及高端市场零售渠道的各种机遇。我们透过整合各项资源，包括赞助及代言人资源、广告及宣传活动、履行企业社会责任的举措、零售管理能力、高性价比的优质产品，致力加强旗下各品牌在消费者心目中的形象及关联度。我们目标是成为中国市场品牌美誉度和市场份额双第一的中国体育用品品牌管理企业公司，并在长远成为受人尊重、可持续发展的世界级体育用品公司。

投资者关系网站：<http://ir.anta.com> | Twitter：@AntaInsight | YouTube 频道：ANTA Insight

安踏體育用品有限公司

投资者关系部

电话：(852) 2116-1660

传真：(852) 2116-1590

电邮：ir@anta.com.hk

哲基杰讯

潘竹／萧遥

电话：(852) 3103 0110 / (852) 3103 0128

电邮：antasports@citigate.com.hk